

## Gérer mes stocks

Une gestion des stocks optimisée est cruciale pour la relation client, la satisfaction du client, une logistique efficace et les charges financières de l'entreprise, des objectifs parfois difficiles à satisfaire simultanément.

Compétences, méthode et rigueur sont des qualités attendues chez la personne chargée de gérer les stocks. Cependant l'action commerciale impose aussi parfois d'apporter des solutions en faisant des compromis gagnants.

L'ensemble des techniques de gestion des stocks sans omettre l'approche stratégique sur le plan commercial.

### POINTS FORTS

Une formation interactive pour faire éclore ses propres solutions

Un suivi téléphonique hebdomadaire pendant 5 semaines

### OBJECTIFS

Cerner et comprendre les sources d'erreurs d'une gestion des stocks

Mettre en place une procédure complète et optimisée de gestion

Valoriser sa démarque

Déterminer le bon stock de sécurité

Mettre en place des tableaux de bord et outils de contrôle

## INFOS PRATIQUES

Formation professionnelle inter-entreprises personnalisable en intra-entreprise

Durée : 2 jours (14 h) en présentiel

Groupe de 8 participants maximum

Prérequis : Aucun



### PROFILS

Dirigeant, Chef d'agence,  
Responsable de point de vente,  
Gestionnaire de stocks

**Réf. FP07**

Prix INTER : 1 350 €HT (Dates et disponibilités sur demande)

Package INTRA : 2 490 €HT (Dans vos locaux : Groupe de 8 personnes maximum)

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apports théoriques et pratiques

Exposé interactif, alternance d'apports et de réflexions des participants

Exercices et mises en situation

Tests d'autodiagnostic.

## FORMATEURS

Nos consultants formateurs et animateurs sont des experts reconnus de l'action commerciale. Ils interviennent régulièrement en entreprise pour animer et piloter des actions de développement aux côtés des forces de vente.

# Programme de la formation

## Introduction

Un autodiagnostic pour se situer et préciser ses attentes.  
Echange d'expériences

### 1 Comprendre la nécessité et la nature du stock

Du point de vue de la direction  
Rôle et nature du stock  
Les différents stocks  
La valorisation des stocks  
Les stocks : où peut-on agir ?  
Les erreurs souvent commises

### 2 Méthodologie

Les 11 étapes clés pour une mise en place d'une gestion des stocks optimisée  
Les différentes méthodes et techniques : choisir la bonne méthode pour la bonne famille produit  
Les mesures de pilotage : Maîtriser les entrées (les achats, sélection du fournisseur partenaire), les sorties (prévisions commerciales, plan d'actions et d'animations commerciales, planification des besoins) et l'interne (organisation et management de l'équipe)  
Cerner, comprendre et valoriser la démarque  
Optimiser les zones de stockage

### 3 Calcul et estimation du stock de sécurité

Qu'est-ce qu'un stock de sécurité et quelle est sa raison d'être ?  
Comment calculer le stock de sécurité ?  
Comment calculer le point de commande et le stock moyen ?

### 4 Mise en place d'un tableau de bord de suivi des stocks

### 5 La valorisation des stocks

Calcul d'un prix moyen pondéré, d'un taux de rotation, de la couverture du stock en jours et les actions à mettre en place

### 6 Le suivi et contrôle des stocks

Analyser les causes probables des erreurs  
Mettre en place les inventaires tournants

Moi au sein du groupe, je fixe mon propre CAP (le Cadre de mon Action de Progrès) et je m'engage dès maintenant dans sa réalisation sur le terrain.